



Seat No. _____

HAN-1601260302030101
M. A. (Sem. III) Examination

June - 2023

Sociology

(Sociology Mass Communication)
(Old Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours / Total Marks : 70

સ્વીચ્છા : બધા પ્રેશ્નોના ગુણ સરખા છે.

1	પ્રત્યાયન સમાજશાસ્ત્રનાં અભિગમોની ચર્ચા કરો. અથવા	14
1	ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનને જાહેર સોત વિશે લખો.	14
2	ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનનાં વિકાસમાં સંચાર માધ્યમોની ભૂમિકા સમજાવો. અથવા	14
2	પ્રત્યાયનનાં સમાજશાસ્ત્રની અભ્યાસ પદ્ધતિઓ સમજાવો.	14
3	આધુનિક સમયમાં બદલાતા સમૂહ પ્રત્યાયનનાં માધ્યમો જણાવો. અથવા	14
3	ભારતમાં રાજકીયસત્તા અને સમૂહ માધ્યમો વચ્ચે સંબંધ સમજાવો.	14
4	ભારતમાં ભારતીય ફિલ્મોના સામાજિક પ્રભાવનું વર્ણન કરો. અથવા	14
4	પ્રત્યાયનનાં વિવિધ પ્રકારો વિશે વિસ્તારથી લખો.	14
5	ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) (1) સમૂહ પ્રત્યાયન અને સામાજિક આંતરકિયા (2) ઇલેક્ટ્રોનિક મીડિયાનો વધતો પ્રભાવ (3) ભારતમાં ભાષાવાર અખભારોનું મહત્વ (4) મીડિયા પર વૈશ્વિકીકરણ અસર	14

ENGLISH VERSION

Instructions : All questions carry equal marks.

1 Discuss the approaches of mass communication sociology. **14**

OR

1 Write about the public resource of mass-communication in India. **14**

2 The role of communication media in the development in India. **14**

OR

2 Explain to study methods of sociology of mass communication. **14**

3 Tell the media of mass communication are changing in modern times. **14**

OR

3 Explain the relationship between political power and mass media in India. **14**

4 Describe the social effects of Indian films in India. **14**

OR

4 Write about the different types of communication. **14**

5 Write short notes. (any two) **14**

- (1) Communication and Social Interaction
- (2) Increasing the Impact of Electronic Media
- (3) The Importance of Linguistic Newspapers in India
- (4) Globalization Impact on Media.
